

Magazin EMOBILREISEN

Publikation: Wochenende 11.-12. Mai 2024 Welt am Sonntag (Bayern & Teilauflage BaWü)



Autoseite

EmobilRegion



Anzeigen/Advertorials







WELT AM SONNTAG

Hotelseite



Interview



Gourmetrestaurants







MEDIADATEN PRINT & SOCIAL Magazin-Beilage EMOBILREISEN Welt am Sonntag



Keyfacts

Ausgabe:	WAMS: Bayernausgabe / Teilauflage BaWü
Erscheinungstermin:	1112. Mai 2024
Print-Auflage:	41.700 Exemplare
Print-Reichweite:	ca. 180.000 Leser:innen (Medienanalyse 2023)
Social-Reichweite Magazin gesamt:	min. 800.000 bis 1.000.000
Social-Reichweite Magazin Kunden individuell (optional buchbar):	min. 400.000 bis 500.000 ≙ Mediabudget 500 €
Umfang:	min. 68 Seiten
Format:	210 x 280 mm
Anzeigenschluss:	23. April 2024
Druckunterlagenschluss:	25. April 2024

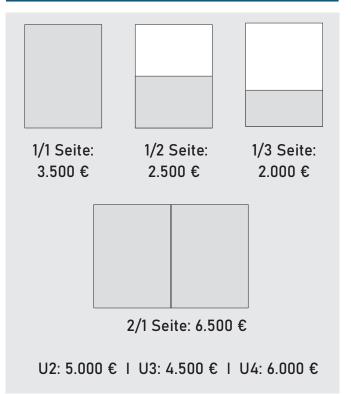
Anzeigenpreise Hotels

1/1 Seite: 3.000 €

1/2 Seite: 2.000 €

1/4 Seite: 1.500 €

Anzeigenpreise weitere Werbepartner



Social Mediabudget via EMOBILCLUB

min. 500 € (Doku via Meta Business) 🗗 💿

Advertorialpreise weitere Werbepartner

1/1 Seite: 3.000 € | 1/2 Seite 2.000 €

Angebotsbestätigung Magazin-Beilage EMOBILREISEN 11.-12. Mai 2024



WELT AM SONNTAG

Werbepartner Hotel	Werbepartner Nicht-Hotel	
Hier Layout Hotelvorstellung ankreuzen: EMOBILREISEN Anzeigenmotiv Eigenes Anzeigenmotiv	Hier Werbeform ankreuzen: Anzeige Advertorial	
Hier Format ankreuzen:	Hier Format ankreuzen:	
☐ 1/1 Seite ☐ 1/2 Seite ☐ 1/4 Seite	☐ 1/1 Seite ☐ 1/2 Seite ☐ 1/4 Seite	
Social Mediabudget EMOBILCLUB (2/1 Seite U2 U3 U4 Prognose ca. 1.000.000 Reichweite	
Unternehmensfirmierung		
J		
Straße + Hausnummer		
Postleitzahl + Ort		
Land	TelNummer	
E-Mail-Adresse		
Datum + Unterschrift zahlungsberechtigte:r Ansprechpartner:in		

Thomas Ammer Geschäftsführer thomas@emobilreisen.de Tel: +49 (0)179 978 4002



Anne Himmelreich Partnermanagement anne@emobilreisen.de Tel: +49 (0)8022-91597-0

Alle Anzeigen 4c & alle Preise Print und Social Media netto. Das Social Media-Targeting und -Timing (Facebook & Instagram EMOBILCLUB) erfolgt nach vorheriger Absprache mit dem Kunden. Die Buchung der Anzeige bzw. des Advertorials ist ab Unterschriftsdatum verbindlich beauftragt. Die Rechnungsstellung ist sofort fällig ohne Abzüge nach Erscheinungstermin der Beilage. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die zur Verfügung gestellten Fotos können für die Beilage und alle EMOBILCLUB- und EMOBILHOTELS-Kommunikationskanäle rechte- und kostenfrei mit Nennung der jeweiligen Bildcopy genutzt werden. Haftung: TOC Agentur ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Vielen Dank für Ihre Beauftragung.

TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG Münchner Straße 150 D-83703 Gmund am Tegernsee Tel: +49-8022-915970 F-Mail: info@toctoc info

E-Mail: info@toctoc.info | www.toctoc.info Kreissparkasse München-Starnberg

IBAN: DE23 7025 0150 0010 5751 57 | SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS

Registergericht: AG München HRA 94751 Persönliche haftende Gesellschafterin:

TOC Verwaltungs GmbH

Registergericht: AG München HRB 182686 Geschäftsführer: Thomas Ammer FA Miesbach, St-Nr.: 139/178/51209

USt-IdNr.: DE268293830