



Sommerkampagne NRW 2023 - Online
Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden

Sommerekampagne NRW 2023 - Online



Bewerbung der Sommerferien (Ferienstart: 22.06.2023)

Kampagnenzeitraum: 21.2-15.4.2023

- Werbemittel: Native Ads (redaktionell anmutend) und Social-Media Ads mit stimmungsvollen Bildern und aktivierenden Texten
- Targeting: NRW – Alter 18 - 65+ Interessen: Outdoor-Sport, Berge, Hiking equipment oder Familie
- Kampagnen-Ziel: Klick auf Conversion-optimierte Berchtesgaden Sommer- Landingpage
- Tracking mittels Conversion-Pixels auf Landingpage und IRS-Buchungssystem

Die Ausspielung der Social Ads erfolgt über Facebook und Instagram

Die Ausspielung der der Native Ads erfolgt u.a. über folgende Publisher:

**DACH TOP
PUBLISHER
PARTNERS**

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

STUTTGARTER
NACHRICHTEN

sport1

RHEINISCHE POST

Städteutsche Zeitung

TAG 24

STRÖER

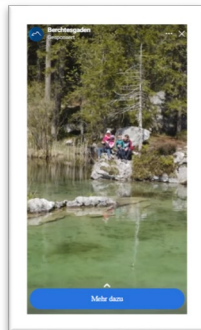
BAUER
MEDIA GROUP

 Microsoft News

Sommerkampagne NRW 2023



Vorschau Native Ad und Social Ads



Kampagnenlandingpage

